

Συνδυάζοντας Τεχνολογία και Ανθρώπινη Εμπειρία

Η Νέα Πραγματικότητα του Media Intelligence

Η τεχνητή νοημοσύνη είναι εδώ και εφόσον συνδυαστεί σωστά και αποτελεσματικά με την ανθρώπινη ευφυΐα, τότε θα λάβουμε τα μέγιστα οφέλη. Αυτό ήταν το key takeaway του World Media Intelligence Congress της FIBEP που φιλοξένησε στη Λεμεσό η Clip News, η κορυφαία εταιρεία Media Monitoring & Analysis σε Ελλάδα και Κύπρο. Από τις 23 ως τις 25 Οκτωβρίου ειδικοί, επαγγελματίες και ηγέτες του κλάδου συζήτησαν για τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στον κλάδο του Media Intelligence, με έμφαση σε θέματα όπως παραπληροφόρηση, cybersecurity, ανάλυση δεδομένων, PR & Marketing και λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

Σε έναν κόσμο όπου ακόμα και το real-time δεν είναι πάντα αρκετά γρήγορο, η τεχνητή νοημοσύνη αποτελεί καταλυτικό συνεργάτη στην επεξεργασία big data, τον εντοπισμό trends και τη μείωση του θορύβου. Σε συνδυασμό με την ανθρώπινη εμπειρία και ευφυΐα, οδηγεί το Media Intelligence σε μια νέα εποχή, με άμεση αλλά και ποιοτική ενημέρωση και ανάλυση της πληροφορίας.

«Αυτή είναι η κεντρική φιλοσοφία της Clip News. Πρόσφατα ανακοινώσαμε τη δημιουργία των δικών μας Α.Ι. εργαλείων, βασισμένα σε ελληνικά γλωσσικά μοντέλα. Με την πολύχρονη εμπειρία μας στην παροχή κορυφαίων υπηρεσιών ανάλυσης, είμαστε σε θέση να συνδυάσουμε αρμονικά και αποτελεσματικά την τελευταία λέξη της τεχνολογίας με την εμπειρία και εξειδίκευση των αναλυτών μας,» δήλωσε σχετικά ο πρόεδρος της Clip News, Θεόφιλος Αργυριάδης.

Το συνέδριο ολοκληρώθηκε με αισιοδοξία για το μέλλον, τονίζοντας ότι η στρατηγική επένδυση στην τεχνολογία και η προσαρμογή στις συ-



νεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες είναι καθοριστικές για την επιτυχία. Ο κλάδος του Media Intelligence είναι σταθερός και ανθεκτικός, παρά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει και οι εταιρείες αναμένουν ανοδική πορεία, με έμφαση στην τεχνολογία, την καινοτομία και την εξειδίκευση του προσωπικού.

Η Clip News παραμένει αφοσιω-

μένη στην καινοτομία και τη συνεχή εκπαίδευση των στελεχών της, με τελικό σκοπό την παροχή υπηρεσιών monitoring & analysis υψηλών προδιαγραφών.

Σχετικά με την Clip News

Με περισσότερα από 30 χρόνια εμπειρίας στον τομέα του Media Intelligence, η Clip News είναι η κο-

ρυφαία, στον κλάδο της, εταιρεία παροχής υπηρεσιών Monitoring και Media Analysis από όλα τα Μέσα -online & offline- Ελλάδας και Κύπρου, αλλά και παγκοσμίως ως μέλος της FIBEP. Επιπλέον, η ένταξη της Clip News στην AMEC (International Association for Measurement and Evaluation of Communication), διασφαλίζει την ορθότητα μέτρησης και

Το World Media Intelligence Congress αναδεικνύει τη σημασία της συνύπαρξης τεχνολογίας και ανθρώπινης εμπειρίας στην ανάλυση δεδομένων

αξιολόγησης της δημοσιότητας και της επικοινωνίας. Η Clip News συνδυάζει τη χρήση τεχνολογιών Machine Learning και Α.Ι. με την εξειδίκευση των αναλυτών της, παρέχοντας πολύτιμα insights στους συνδρομητές της.

Σχετικά με την FIBEP

Η FIBEP είναι η Διεθνής Ένωση Γραφείων Αποκομμάτων Τύπου. Ιδρύθηκε το 1953 στο Παρίσι και σήμερα αριθμεί περίπου 130 μέλη σε 60 χώρες. Η ένωση και τα μέλη της επικεντρώνονται στην παροχή επιχειρησιακών λύσεων παγκοσμίως στους τομείς της παρακολούθησης και ανάλυσης δημοσιότητας, διανομής δελτίων τύπου, διατήρησης βάσεων δεδομένων δημοσιογράφων, συμβουλευτικές υπηρεσίες και πλατφόρμες SaaS.