

Συνδυάζοντας τεχνολογία και ανθρώπινη εμπειρία στο Media Intelligence

Η σημασία της συνύπαρξης αυτής αναδείχθηκε στο World Media Intelligence Congress

Η τεχνητή νοημοσύνη είναι εδώ και εφόσον συνδυαστεί σωστά και αποτελεσματικά με την ανθρώπινη ευφυΐα, τότε θα λάβουμε τα μέγιστα οφέλη. Αυτό ήταν το key takeaway του World Media Intelligence Congress της FIBEP που φιλοξένησε στη Λεμεσό η [Clip News](#). Από τις 23 ως τις 25 Οκτωβρίου, ειδικοί, επαγγελματίες και ηγέτες του κλάδου συζήτησαν για τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στον κλάδο του Media Intelligence, με έμφαση σε θέματα όπως παραπληροφόρηση, cybersecurity, ανάλυση δεδομένων, PR & Marketing και λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Σε έναν κόσμο όπου ακόμα και το real-time δεν είναι πάντα αρκετά γρήγορο, η τεχνητή νοημοσύνη αποτελεί καταλυτικό συνεργάτη στην επεξεργασία big data, τον εντοπισμό trends και τη μείωση του «θορύβου». Σε συνδυασμό με την ανθρώπινη εμπειρία και ευφυΐα, οδηγεί το Media Intelligence σε μια νέα εποχή, με άμεση αλλά και ποιοτική ενημέρωση και ανάλυση της πληροφορίας. *«Αυτή είναι η κεντρική φιλοσοφία της Clip News. Πρόσφατα, ανακοινώσαμε τη δημιουργία των δικών μας AI εργαλείων, βασισμένα σε ελληνικά γλωσσικά μοντέλα. Με την πολύχρονη εμπειρία μας στην παροχή υπηρεσιών παρακολούθησης και ανάλυσης δημοσιότητας, είμαστε σε θέση να συνδυάσουμε αρμονικά και αποτελεσματικά την τελευταία λέξη της τεχνολογίας με την εμπειρία και εξειδίκευση των αναλυτών μας»*, δήλωσε ο πρόεδρος της Clip News, **Θεόφιλος Αργυριάδης**.